



КОНЦЕВАЯ УПАКОВКА

Татьяна САФРОНОВА,
журнал «Империя холода»

Цивилизованный подход к замене ручного труда на упаковочном участке

Специально для предприятий, производящих замороженные продукты, НПО «Технологии упаковки» разработало и выпустило несколько автоматов разных модификаций, которые обеспечивают автоматическую упаковку этих продуктов в потребительскую коробку с учетом их специфических свойств. Специалисты компании выезжают на предприятие, определяют возможность автоматизации этого процесса, составляют проект и реализуют его.

Производители замороженных продуктов упаковывают свою продукцию в индивидуальный пакетик автоматически, а дальше — он вручную упаковывается в потребительскую коробку. Так происходит на большинстве предприятий. Это, во-первых, подчеркивает низкую культуру производства — любой пищевой продукт «чувствует» себя значительно лучше, если к нему меньше прикасаются, а во-вторых, порождает целый ряд проблем. Упаковочные участки занимают много места, превосходя порой размеры основной производственной площадки. Понятно, что столы с пачками готовой продукции и скопление пустых плоских коробок выглядят громоздко, к тому же коробки прежде надо собрать вручную. На все операции здесь, конечно же, требуется много персонала.

В силу своей специфики замороженная продукция должна быть упакована как можно быстрее, иначе подтаявший продукт может не дожить до окончания срока реализации. Как ускорить эту операцию и повысить культуру производства? Выход один: избавиться от ручной операции упаковки, от многочисленных рабочих-упаковщиков, полностью завершив автоматизацию производственного процесса. Именно это и предлагает сделать НПО «Технологии упаковки».

Эта сравнительно молодая компания позиционирует себя на рынке как разработчик проектов и их непосред-



ственный производственный исполнитель в области концевой упаковочного оборудования (упаковочные автоматы и автоматические линии на их базе).

Специально для предприятий, производящих замороженные продукты, НПО «Технологии упаковки» разработало и выпустило несколько автоматов разных модификаций, которые обеспечивают автоматическую упаковку замороженных продуктов в потребительскую коробку с учетом их специфических свойств. Сейчас предприятие может предложить оборудование производительностью от 30 до 60 упаковок в мин., а также сложные автоматы с возможностью перенастройки на несколько типоразмеров коробки.

Принцип действия картонных машин практически единый: плоская заготовка коробки автоматически раскладывается в объемную, исключая таким образом ручную сборку. Затем в подготовленную коробку также автоматически закладываются продукты, клапаны закрываются и, с помощью специального устройства, осуществляется склейка горячим клеем.

Специальное устройство — собственная разработка НПО «Технологии упаковки», она позволяет автоматически группировать продукцию при укладке в картонную коробочку. Сегодня

уже освоена, например, упаковка замороженных блинчиков по 3 и 6 (в два уровня) штук в коробку. Это совершенно новая технология — ноу-хау компании.

Для производителей пельменей, вареников, тефтелей НПО «Технологии упаковки» предлагает оборудование, совмещающее процесс дозирования и картонирования: коробка формируется в вертикальном положении, затем в нее засыпается продукт. Такую технологию уже использует, например, при упаковке пельменей Останкинский мясокомбинат — на прилавках магазинов потребители находят этот продукт по красной пачке.

Оборудование для этих целей может быть линейного типа с производительностью 20-40 упаковок в мин. и роторного — с производительностью 60-80 упаковок в мин.

Автомат выполняет следующие функции:

- формирование коробки из заготовки (коробка склеена по боковому шву);
- установка даты тиснением — шесть цифр: 00.00.00;
- заклеивание дна коробки;
- подача коробки на позицию фасовки под дозатор;
- отвод коробки с продуктом и подача его на позицию;

- закрывание и заклеивание верхних клапанов;
- передача коробки на приемный стол или транспортер.

Для заклеивания клапанов применяется система с горячим клеем.

Для полной автоматизации упаковочного процесса, в дополнение к вышеописанному картонажному оборудованию, компания выпустила автомат для групповой упаковки коробочек в гофротару — так называемый кейспакер. Его функции следующие: формирование коробки из заготовки, группирование и укладка продукции в короб, закрытие клапанов, заклеивание клапанов коробки скотчем.

Этот автомат можно установить как в комплекте с оборудованием собственного производства, так и приспособить к действующим картонажным машинам импортного производства.

На выходящем транспортере кейспакера возможна установка дополнительных устройств, обеспечивающих автоматическое нанесение штрихкода, надписей, этикеток и прочие необходимые операции.

В ассортименте оборудования НПО «Технологии упаковки» есть также ав-

томат для формирования гофротары. Он может найти применение там, где невозможно или очень сложно автоматизировать процесс укладки продукции в гофротару. Его функции: формирование короба из заготовки, сшитой по боковому шву, складывание и заклеивание нижних клапанов коробки скотчем. Короб можно подать по транспортеру к рабочему месту укладчика.

Преимущества этой недорогой техники: экономия места в помещении (нет необходимости заранее собирать короба); уменьшение доли ручного труда; подача собранной коробки к месту укладки; отслеживание расхода коробов (за смену, за месяц и пр.); возможность автоматического нанесения этикетки и/или штампа, даты и пр.

Основной принцип работы компании — индивидуальный подход к каждому производству. Специалисты сначала выезжают на предприятие и определяют возможность автоматизации технологического процесса посредством привязки собственных разработок и техники к производственному процессу, составляют проект и реализуют его. Это в корне отличает подход к решению проблем отечественных произ-

водителей от зарубежных, предлагающих готовые модули.

Компания НПО «Технологии упаковки» взяла курс на замещение импортной упаковочной техники. О результатах ее работы можно судить по преобразующимся на многих предприятиях производственным упаковочным участкам, по достигнутой экономии и возросшей культуре (избавление от ручного труда). А оборудование окупается только лишь за счет экономии фонда зарплаты, не считая других плюсов.

Компания осуществляет также гарантийное и послегарантийное обслуживание своего конечного упаковочного оборудования, что немаловажно для производителей замороженных продуктов.

Есть проблемы с конечным упаковочным оборудованием — звоните по телефону:
(495) 509-9109

Факс: (495) 304-5927
E-mail: sale@tehnoupak.ru
www.tehnoupak.ru

Школа и традиции военно-промышленного комплекса России



НПО Комплексные инженеринговые решения для Вашего производства

Оборудование для упаковки замороженных продуктов в картон:

- ★ картонажные автоматы различной производительности (с возможностью укладывания нескольких пакетов в одну коробку)
- ★ автоматы для групповой упаковки в гофротару (кейспакер)
- ★ автоматы для формирования гофротары



Телефон: (495) 509-9109 (многоканальный)
Факс: (495) 304-5927 www.tehnoupak.ru E-mail: info@tehnoupak.ru

